

Contato

15-99657-5534 (Mobile)
brenocaio.rocha@gmail.com

www.linkedin.com/in/
brenocaiorocha (LinkedIn)
brenocaio.com/ (Portfolio)

Principais competências

Metodologias ágeis no desenvolvimento de software
Experiência do usuário (UX)
Gestão de relacionamento com o cliente (CRM)

Languages

Português (Native or Bilingual)
Inglês (Professional Working)

Certifications

Google Analytics
Fundamentos de DevOps
Introdução ao Inbound Marketing
Microsoft Power BI
Marketing Digital

Breno Rocha

Especialista em Marketing Digital | Gestor de Projetos | Designer Gráfico | UX/UI Designer | Estratégia de Inteligência de Negócios
Itapetininga, São Paulo, Brasil

Resumo

Profissional de Marketing com mais de 10 anos de experiência em marketing digital, design gráfico e gestão de projetos, atuando em diversos setores, como distribuição, tecnologia e telecomunicações. Minha carreira começou como designer gráfico, onde desenvolvi uma forte habilidade para comunicação visual e estética. Ao longo dos anos, evolui para funções mais estratégicas, liderando projetos de rebranding, desenvolvendo campanhas de marketing B2B e coordenando equipes multidisciplinares.

Tenho sólida experiência em estratégias de marketing digital, incluindo SEO, Google Ads e redes sociais, sempre com foco em resultados mensuráveis e no crescimento das empresas. Atualmente, estou cursando pós-graduação em Ciência de Dados para ampliar ainda mais minhas habilidades em análise de dados e otimização de campanhas. Sou apaixonado por transformar dados em insights valiosos e gerar resultados concretos para as empresas.

Competências Técnicas

- Design Gráfico: Adobe Photoshop, CorelDRAW, Illustrator
- Edição de Vídeos: After Effects, Adobe Premiere
- UX/UI Design: Figma, Adobe XD
- Desenvolvimento Web: WordPress, Elementor, HTML, CSS, JavaScript
- Ferramentas de Análise: Google Analytics, Power BI
- Outras Ferramentas: Microsoft Office, Trello, Asana (Gestão de Projetos)

Experiência

Ipagesp

Gerente de projetos de marketing
março de 2024 - outubro de 2024 (8 meses)

Goiânia, Goiás, Brasil

- Liderei campanhas de marketing e comunicação com foco no setor de saúde, com o objetivo de ampliar o alcance de mercado e aumentar o engajamento do público;
- Desenvolvi estratégias de marketing digital e offline para grandes clientes, garantindo que as campanhas estivessem alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa;
- Coordenei equipes multidisciplinares, gerenciando prazos e entregas de projetos, sempre assegurando a qualidade e a pontualidade dos resultados.

Msim Distribuidora

2 anos 7 meses

Gerente de Marketing

outubro de 2022 - março de 2024 (1 ano 6 meses)

Itapema, Santa Catarina, Brasil

- Planejei e implementei campanhas de marketing digital, focadas em SEO, Google Ads e redes sociais, promovendo um aumento significativo na visibilidade e no engajamento da marca.
- Realizei análises de métricas e KPIs, reportando os resultados para a diretoria e sugerindo melhorias baseadas nos dados coletados.
- Gerenciei o orçamento anual de marketing, supervisionando o controle de custos e assegurando a execução do planejamento estratégico da empresa.

Analista de dados de marketing

abril de 2022 - março de 2024 (2 anos)

Itapema, Santa Catarina, Brazil

- Desenvolvi e executei estratégias de marketing B2B, focadas em aumentar a visibilidade da empresa e gerar leads qualificados;
- Realizei análises de mercado e da concorrência, identificando oportunidades de crescimento e ajustando campanhas com base nos resultados;
- Participei de eventos e estabeleci parcerias comerciais para fortalecer a marca e expandir sua presença no mercado.

Assistente de marketing

setembro de 2021 - junho de 2022 (10 meses)

Itapema, Santa Catarina, Brasil

- Criei materiais promocionais, como brindes, encartes e catálogos, alinhados às campanhas de marketing da empresa;
- Gerenciei as redes sociais da empresa e monitorei o desempenho das campanhas digitais, contribuindo para o aumento do engajamento online;

- Elaborei relatórios e apresentações para a gestão, com base em dados de desempenho, para apoiar as decisões estratégicas.

Caseking

Web designer | UX/UI Designer

junho de 2018 - agosto de 2020 (2 anos 3 meses)

Lisboa, Portugal

- Desenvolvi interfaces de usuário (UI) intuitivas e funcionais, sempre com foco na experiência do usuário (UX), garantindo a qualidade dos projetos entregues;
- Colaborei com a equipe de desenvolvimento para transformar designs em produtos digitais eficazes e atraentes;
- Utilizei ferramentas como Figma e Adobe Photoshop para criar layouts e protótipos, assegurando consistência visual nas interfaces digitais.

Instituto Tecnológico Impacta

Assistente de TI

setembro de 2017 - abril de 2018 (8 meses)

São Paulo e Região, Brasil

- Ofereci suporte técnico à equipe interna, realizando manutenção de hardware e software para garantir o bom funcionamento dos sistemas;
- Gerenciei redes internas, solucionando problemas de conectividade e desempenho;
- Documentei processos e ofereci treinamento aos novos usuários sobre o uso de sistemas internos.

TIM Brasil

Gerente de vendas

janeiro de 2017 - setembro de 2017 (9 meses)

Araçatuba, São Paulo, Brasil

- Liderei uma equipe de vendas, estabelecendo metas, treinando e motivando os membros da equipe para atingir os objetivos estabelecidos;
- Desenvolvi estratégias de vendas que resultaram no crescimento das receitas da empresa;
- Gerenciei o relacionamento com clientes-chave e negocieei contratos, garantindo parcerias duradouras e resultados positivos para a empresa.

TIM Brasil

Assistente de marketing digital

outubro de 2014 - março de 2016 (1 ano 6 meses)

Sorocaba e Região, Brasil

- Criei e executei campanhas promocionais, gerenciando a produção de materiais impressos e digitais;
- Gerenciei as redes sociais da empresa, incluindo a criação de conteúdo e interação com o público;
- Atualizei o website da empresa e gerenciei campanhas de anúncios no Facebook Ads e Google Ads.

Letrasilk Impressao Digital

Designer gráfico

janeiro de 2011 - setembro de 2014 (3 anos 9 meses)

Sorocaba e Região, Brasil

- Desenvolvi identidades visuais e materiais gráficos, como folhetos, banners e logotipos;
- Trabalhei em estreita colaboração com as equipes de marketing para atender às necessidades dos clientes e criar designs impactantes;
- Gerenciei projetos de design gráfico desde o conceito até a execução final, garantindo a satisfação dos clientes.

Formação acadêmica

Anhanguera Educacional

Bacharelado, Análise e Desenvolvimento de Sistemas · (2014 - 2017)

Descomplica

Data Science, Processamento de Dados e Tecnologia de Processamento de Dados · (março de 2023 - dezembro de 2023)